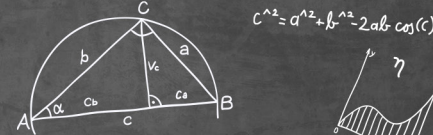
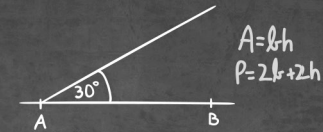
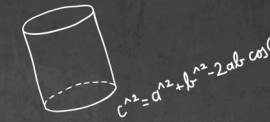
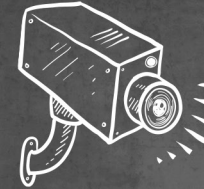


KONKURS FILMOWY

Nakreć się
na nauki
ściśte



$$(a+b)(a-b) = a^2 - b^2$$

$$\ln x = \log_e x$$

$$A = bh$$
$$P = 2b + 2h$$



$$(a+b)(a-b) = a^2 - b^2$$

$$c^2 = a^2 + b^2 - 2ab \cos(c)$$

$$A = \frac{1}{2}bh$$
$$(a+b)(a-b) = a^2 - b^2$$



PROD. NO.		
SCENE	TAKE	ROLL
DATE		SOUND
PROD. CO.		
DIRECTOR		
CAMERAMAN		

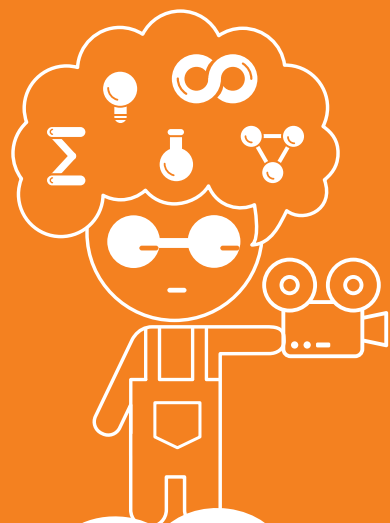
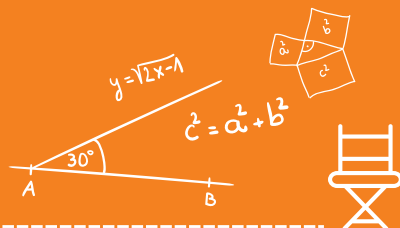


NAKRĘĆ SIĘ NA NAUKI ŚCISŁE

Zapraszamy do udziału w konkursie, którego organizatorem jest **Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego.**

Projekt jest dedykowany gimnazjalistom oraz uczniom szkół ponadgimnazjalnych, których zadaniem jest stworzenie 30-sekundowego spotu filmowego promującego kierunki matematyczne, techniczne i przyrodnicze.

Wejdź na www.dobrykierunek.com.pl i sprawdź szczegółowe informacje dotyczące konkursu.



Jury konkursu wybierze trzy najlepsze drużyny składające się z maksymalnie 6 uczniów oraz nauczyciela/opiekuna i nagrodzi je **tabletami, oraz dodatkowymi nagrodami, o których więcej piszemy na naszej stronie.**

Szkoły do których uczęszczają zwycięzcy otrzymają tablice multimedialne przydatne w nowoczesnej metodyce nauczania.



$$\int_{-1}^0 \frac{x}{\sqrt{1-x^2}} dx \quad y = \cos x - \sin x \quad \frac{1-x^2=t}{dx = -\frac{dt}{2x}}$$



Założenia do produkcji spotu

Waszym zadaniem jest stworzenie 30-sekundowego spotu wideo w dowolnej technice, który w ciekawy sposób zachęci uczniów do podjęcia nauki na kierunkach matematycznych, technicznych i przyrodniczych.

Tematyka spotu

Jeśli myślicie o przedmiotach ścisłych, to jakie skojarzenia przychodzą Wam do głowy? Mało ciekawe, trudne, pracochłonne - takie są stereotypy, prawda? A co, jeśli powiemy, że nauki ścisłe są fajne i ich znajomość przydaje się w dalszym życiu?

Zachęcamy Was do stworzenia spotu reklamowego, który pokaże, że studia matematyczne, techniczne i przyrodnicze to przepustka do zawodów, które ukształtują przyszłość młodych ludzi. Wiedzieliście, że absolwenci tych kierunków należą do najbardziej pożądaných specjalistów na rynku pracy i działają w najszybciej rozwijających się i najbardziej innowacyjnych sektorach gospodarki? Warto też wspomnieć, że państwo dofinansowuje wymienione kierunki studiów, widząc w nich szanse na podniesienie innowacyjności polskiej gospodarki.

Właśnie o takich rzeczach warto mówić w filmie promocyjnym.

Jaki efekt ma wywołać Wasz spot?

Spot promocyjny powinien prezentować studia na kierunkach ścisłych jako atrakcyjne, stwarzające szansę na samorozwój, pomagające w realizacji pasji i marzeń. Wasi odbiorcy to gimnazjaliści oraz uczniowie szkół ponadgimnazjalnych, którzy są lub wkrótce będą na etapie podejmowania wyboru kierunku studiów wyższych.

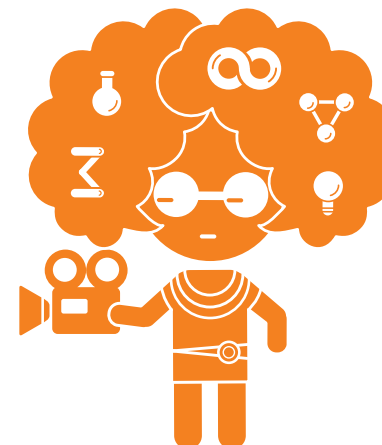
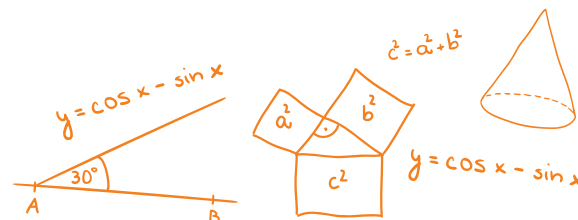
Nie zapominajcie o osobach, które są z nimi powiązane i mogą pełnić rolę doradców (rodzina, przyjaciele, nauczyciele). Wasz spot powinien w ciekawy i niestandardowy sposób wywołać zainteresowanie kierunkami ścisłymi wśród odbiorców.

Kryteria oceny spotu

Jury będzie rozpatrywać filmy konkursowe pod kątem oryginalności pomysłu, sposobu jego prezentacji, formy realizacji, dbałości o szczegóły, zgodności z założeniami.

Termin nadsyłania prac

Link do filmu na YouTube należy przesłać w dniach **od 4 maja do 5 czerwca** za pomocą formularza dostępnego na stronie www.dobrykierunek.com.pl.





Na stronie www.dobrykierunek.com.pl znajdują się materiały pomocnicze, które mają posłużyć do stworzenia profesjonalnego filmu promującego kierunki ścisłe. Przygotowane zostały tutoriale dotyczące budowy scenariusza filmowego, sposobów kręcenia filmów telefonem komórkowym, technicznych aspektów tworzenia spotu.

Zachęcamy także do zapoznania się z regulaminem konkursu:
www.dobrykierunek.com.pl/regulamin

Szczegółowe informacje na temat kierunków ścisłych są dostępne na stronie
www.studianaprzyszosc.pl

Kontakt:
kontakt@dobrykierunek.com.pl



Wejdź na www.dobrykierunek.com.pl i sprawdź:

- regulamin
- tutoriale
- nagrody

